

Über uns

Die Intention zur Gründung der POTENTIAL PORTALE GmbH und zur Erschaffung der ersten MULTIPAGE@MULTILINK Suchmaschine ausschließlich für Unternehmen, die einem hohen Anspruch an Ihre Kommunikationsbereitschaft mit ihren Kunden gerecht werden wollen, ergab sich aus vielen Gesprächen mit mittelständischen Unternehmern. Die häufigsten Klagen über den Nutzen oder auch Nichtnutzen ihres Internetauftrittes bezogen sich auf die schlechte Auffindbarkeit von kleineren und mittelständischen Unternehmen im Internet, bzw. in den einschlägigen Suchmaschinen.

Der Tenor lautete:

Was nützt ein aufwändiger und hervorragender Internetauftritt, wenn die Unterscheidung von anderen, die sich in dieser Hinsicht weniger Mühe geben, vom Publikum kaum oder überhaupt nicht wahrgenommen wird.

Aus den in diesen Gesprächen gewonnenen Erkenntnissen entstand eine Vision.

Vision

Wir entwickelten die Vision von extrem vereinfachtem Suchen und Finden der Internetauftritte von mittelständischen Unternehmen, die ihren Internetauftritt für mehr als eine lästige Pflichtübung halten und über ihren Internetauftritt optimal mit ihren Kunden kommunizieren möchten. Aber dazu müssen sie zunächst ebenso optimal gefunden werden. Hierbei werden unsere POTENTIAL PORTALE in Zukunft einen deutlichen Beitrag leisten.

Der Zeit- und Energieaufwand für das Auffinden wirklich entscheidungsrelevanter Informationen in unseren Potential Portalen wird sich gleichzeitig immer weiter verringern. Dies steht im Gegensatz zum Gesamttrend, der durch einen immer höheren Aufwand an Zeit und Energie bei der Suche nach relevanten Unternehmens- und Produktinformationen gekennzeichnet ist. Außerdem wird es innerhalb der POTENTIAL PORTALE keinen Wettbewerb mit einer Unzahl nicht bezahlter Einträge geben. Insofern sind unsere POTENTIAL PORTALE kein Branchenregister im herkömmlichen Sinne.

Vielmehr handelt es sich um ein völlig neues Konzept des Suchmaschinenmarketing (s).

Aus dieser Vision entwickelte sich unsere Motivation.

Motivation

Die Motivation unseres Unternehmens ist sehr einfach. Wir wollen den höchstmöglichen Kundennutzen zum ultimativ günstigen Preis anbieten. Dies impliziert die Suche nach Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen für den Suchenden so einfach und angenehm wie nur möglich zu machen. Gleichzeitig soll unser Kunde einen mehrfachen Nutzen haben. So dürfte sich das Position-Ranking in den einschlägigen Suchmaschinen durch die von uns vorgenommene Multiverlinkung für die Internetauftritte unserer Kunden ebenfalls verbessern. Außerdem wird es in den Potentialportalen weder Banner noch Popup Werbung

geben. Lediglich im rechten Bereich der POTENTIAL PORTALE gibt es ein Anzeigenfeld, ähnlich dem Google-AdWords System, dass zum Werben genutzt werden kann. Allerdings berechnen wir hier auch Nutzung pro Zeiteinheit und nicht nach Seitenaufrufen.