

Neuigkeiten intern

Was ist denn nun so neu an den neuen Potential Portalen ?

Was bedeutet neue Dimension im Suchmaschinenmarketing ?

Um es mit ganz kurzen Worten zu sagen: Alles ist neu!

Neu bedeutet mehr Klarheit, mehr Effektivität, mehr Nutzen für Ihren Werbeerfolg. Neu bedeutet mehr Treffsicherheit, mehr Besucher auf Ihrer Homepage. Neu bedeutet mehr Effizienz in der Zielsicherheit der Potential Portale. Neu bedeutet ein nunmehr unschlagbares Preis-Leistungsverhältnis im Suchmaschinenmarketing bzw. im Keyword-Advertising. Neu bedeutet, um es mit den Worten zu sagen:

Wir machen Ihnen ein Angebot, das Sie nicht ablehnen können. und das aus gutem Grund.

Wir wissen natürlich, dass kleine und mittelständische Unternehmen ihre Werbebudgets im Zuge der Finanz- und Wirtschaftskrise zum Teil auf Null zusammengestrichen haben. Das war auch für uns ein harter Schlag. Unsere einzige Möglichkeit dieser Entwicklung entgegenzutreten, ist die Flucht nach vorn. Wir mussten unser Konzept so sehr verbessern und erneuern, dass Sie, als unser zukünftiger Kunde, in einen Konflikt geraten, den Sie nur auf eine Weise lösen können:

Sie können auf jede Form von Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Internet- oder Onlinewerbung im Allgemeinen, und wir wollen die einzelnen Anbieter hier nicht nennen, um sie nicht zu diskreditieren, verzichten:

Nur auf eine Maßnahme können Sie nicht verzichten!

Das ist Ihr Eintrag in den Potential Portalen. Der Nutzen aus dieser Maßnahme ist für Sie zu wichtig, zu preisgünstig, zu effektiv; kurzum er ist einfach unschlagbar und für Sie auf Dauer unverzichtbar.

Um das sicher zu stellen, mussten wir uns schon einiges einfallen lassen. Dabei hat uns die Erfahrung und die daraus resultierenden Lerneffekte der vergangenen zwölf Monate sehr geholfen. Und die Unternehmen, die in dieser Zeit schon unsere Kunden wurden, denen wir hier recht herzlich für Ihren Vertrauensvorschuss danken wollen, haben uns ebenfalls geholfen. Dafür werden wir uns besonders dankbar zeigen. Was das für unsere bestehenden Kunden bedeutet, erfahren Sie weiter unten.

Was ist im Einzelnen und konkret neu bei den neuen Potential Portalen?

Zunächst gibt es ab sofort keine Produktvielfalt mehr und damit entfällt auch die zweite Ebene in unseren Portalen. Die so genannten erweiterten Einträge entfallen in Zukunft in der bekannten Form. Es wird nur noch eine Ebene geben. Das haben wir bei Google abgeschaut. Eine zweite Ebene lenkt nur vom Wesentlichen ab. Sie lädt zum Verweilen auf unseren Portalen ein. Das ist nicht Sinn des Suchmaschinenmarketing (s) für Ihre Homepage. Der Suchende soll möglichst zügig zu Ihrer Homepage geführt werden und alles, was man bei uns in einer zweiten Ebene finden könnte, nehmen wir als Beispiel ein Firmenprofil, sollte sich der Suchmaschinennutzer lieber gleich auf der Homepage unseres Kunden anschauen. Dort soll der Besucher verweilen. Das ist das Ziel.

Da der Link hinter Ihrem Firmennamen zur zweiten Ebene, dem erweiterten Eintrag, nunmehr entfällt, führt dieser Link in Zukunft grundsätzlich zu Ihrer Homepage; genau wie die zusätzlich vollständig ausgeschriebene URL Ihrer Homepage in auffälligem Rot. Die Ausstattung der Einträge, die Sie im Einzelnen unter dem Menüpunkt Produkte/Produktbeschreibung finden, liegt auf Höhe der Top- oder Premium-Einträge anderer Verzeichnisanbieter. Er beinhaltet alle denkbaren Kontaktdaten mit allen

denkbaren Komfortfeatures, wie mehreren Links zur Homepage unseres Kunden und zwei mögliche Maillinks. Dass wir ständig an der Suchmaschinenoptimierung unserer Portale arbeiten, um Ihrem Eintrag auf diese indirekte Weise eine möglichst gute Suchmaschinenposition zu verschaffen, versteht sich natürlich von selbst. Einige Kunden und Interessenten hatten sich aber gelegentlich kritisch geäußert, dass letztlich nur unsere Portale auf gute Google-Positionen kämen und dass Ihnen das zu wenig sei.

Nun kann ein Verzeichnis zunächst einmal nicht mehr leisten, als durch den Eintrag die Kunden-Homepage sozusagen Huckepack zu nehmen und nach vorne, sozusagen indirekt auf eine bessere Suchmaschinenposition zu tragen, um mehr relevante Seitenaufrufe zu generieren.

Außer Ihr Eintrag befindet sich in den Potential Portalen. Da geht mehr, um nicht zu sagen viel mehr.

Wir hatten in der Vergangenheit die so genannte Ranking-Progress-Page (RPP) entwickelt, die den Eintrag unseres Kunden mit allen Features unter seinem eigenen Label, seinem Namen also, und unter einer eigenständigen Domain, die keinen Hinweis auf die Potential Portale enthält, als souveräne Website ins Netz stellt. Dieses Produkt geht damit weit über einen normalen Registereintrag hinaus und erfüllt unserem Kunden den Wunsch, durch den Eintrag in unsere Potential Portale seine Identität im Netz und in den Suchmaschinen zu stärken.

Sicher ist für jeden, der sich für einen Eintrag in den Potential Portalen interessiert, nachvollziehbar, dass unser Leistungsaufwand mit diesem Produkt den Rahmen üblicher Registereinträge bei Weitem sprengt. Wie effektiv die so genannte RPP ist, können Sie an einem Beispiel überprüfen:

Suchen Sie bei Google das Begriffspaar **Haftpflichtversicherung Düsseldorf**, ohne es in Anführungszeichen (Quotes) zu setzen, finden Sie an Position 2 von 110.000 Suchergebnissen den ersten Eintrag eines Unternehmens, das dieses Produkt (Haftpflichtversicherung) selbst anbietet. Es ist unser Kunde, der Versicherungsmakler Bernhard Schuchardt, der sich mit seiner RPP über diese absolute Spitzenposition freuen kann. Aber auch wenn Sie einfach **Haftpflicht Düsseldorf** als Suchbegriffphrase (als Phrasen bezeichnet man in der Internetterminologie Suchbegriffe, die aus mehreren Wörtern bestehen) eingeben, finden Sie sogar an Position 1 von immerhin 78000 Einträgen jene RPP des Versicherungsmaklers Bernhard Schuchardt mit unserer Domain www.unfall-hausrat-haftpflicht.de.

Diese RPP (Ranking-Progress-Page) nennen wir ab sofort **Position-Progress-Page (PPP)**, weil es das, was es sein soll, genauer trifft. Und diese PPP wird ab sofort obligatorischer Bestandteil unseres Angebotes an Sie. Ja, Sie haben richtig gelesen. Wir machen eine eigens für das Suchmaschinenmarketing konzipierte Website, die ausschließlich Sie und Ihr Unternehmen repräsentiert zum integralen Bestandteil unserer Konzeption des Suchmaschinenmarketing (s).

Um die Kosten dabei für Sie so gering wie irgend möglich zu halten, verzichten wir auf suchmaschinenirrelevanten Schnickschnack, wie beispielsweise Logos, da dies den Abwicklungsaufwand zu sehr erhöht. Für die Suchergebnisse spielt das allerdings keinerlei Rolle.

Ab sofort gehört zu jedem neuen Eintrag eine **Position-Progress-Page (PPP)** unter einer von uns zur Verfügung gestellten Domain, die sich nach Ihren und den Bedürfnissen Ihres Unternehmens richtet. Sie verfügen mit Ihrem Eintrag in die Potential Portale also grundsätzlich über eine zusätzliche Domain mit einer unter Ihrem Namen stehenden Webseite inklusive rechtskonformem Impressum, die einzig und alleine den Zweck hat, Ihre Sichtbarkeit im Internet zu stärken und Ihre Auffindbarkeit deutlich zu verbessern, indem u. a. sage und schreibe zweiundzwanzig Links von dort aus zu Ihrer originären Homepage führen.

Dies ist in der absoluten Konsequenz zum Nutzen unserer Kunden einzigartig. Das bietet Ihnen kein anderes Register. Das kann gegenwärtig kein anderes Konzept im Bereich Suchmaschinenmarketing leisten. Und zum Preis von 490,-€ kann Ihnen auch kein anderer Dienstleister vergleichbare Effekte verschaffen. Das gilt vor Allem für die so genannte Suchmaschinenoptimierung.

Dass der Einstiegspreis auf 490,-€ angehoben werden muss, ist angesichts des Leistungsumfanges sicher

zu verkräften, zumal sich der Preis bei Fortsetzung des Vertrages im Zweiten Jahr um 50% reduziert und für das zweite Jahr nur noch 245,-€ beträgt. Dies gilt für alle neuen Verträge ab 24. Juni 2009.

An der Stelle gibt es eine weitere Neuerung im Sinne von Kundenorientierung. Mancher unserer Interessenten traut seiner eigenen Organisation nicht und fürchtet Kündigungsfristen zu vergessen, falls er denn tatsächlich von seinem Kündigungsrecht Gebrauch machen will. Wir nehmen Ihnen diese Sorge ab.

Für alle neuen Verträge gilt ab sofort (25.06.2009) und abweichend von unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die in dieser Hinsicht kurzfristig angepasst werden:

Vom Eingang der zweiten Jahresrechnung bei Ihnen, die um 50% reduziert 245,-€ beträgt, räumen wir Ihnen ein außerordentliches Kündigungsrecht von 14 Tagen ein. Das bedeutet, dass wir Sie mit dem Versand unserer Rechnung an Ihr Kündigungsrecht erinnern, damit sich der so genannte Abo-Effekt nicht gegen Ihren Willen auswirken kann. Warum machen wir das?

Wir glauben nicht, dass Sie kündigen werden. Sie werden auf Suchmaschinenmarketing und Keyword-Advertising mit unseren Potential-Portalen in Zukunft nicht mehr verzichten wollen. Deshalb trauen wir uns mal was. Außerdem wollen wir in Sachen Kundenorientiertheit ein ganz besonderes Zeichen setzen. Machen wir auch das ganz anders, als alle anderen.

Als weitere Neuerung weisen wir noch auf das einzige Extra hin, dass in Ihre neue Position-Progress-Page (PPP), sozusagen Ihrer Suchmaschinenanzeige außerhalb unserer Portale, eingefügt werden kann und das wir nur einmalig mit 200,-€ berechnen.

Sie können uns eine PDF mit einer Größe von bis zu 1 MB einliefern, die wir unter dem Link Firmenprofil als PDF auf Ihrer PPP installieren. Wir empfehlen dabei eine reine Text-PDF. Es geht hierbei nicht darum, dass der Besucher dieser Seite diese PDF liest. Vielmehr ist der gesamte Inhalt (Content) suchmaschinenrelevant und hebt die PPP bei den Suchmaschinen auf den Status einer sehr umfassenden und vollständigen Website. Je besser die Position dieser PPP wird, umso besser für Sie.

Dieses Extra ist übrigens Bestandteil einer Sonderaktion, die bis zum 30.09.2009 laufen wird und deren Details sie unter dem Menüpunkt Start/Aktionen genauer erläutern finden.

Was ist noch neu?

Ab sofort lassen wir eine Exklusivität entstehen, die unser Wachstum zwar begrenzen wird, die Ihrem Eintrag aber einen weiteren Vorteil und auf Dauer einen gewissen Wert bringen wird. Was damit genau gemeint ist, werden wir an anderer Stelle später erläutern. Nur so viel:

Zu jeder Keyword-Phrase, die aus mindestens zwei Wörtern besteht, wird es in Zukunft maximal 10 Einträge geben. Punkt. Damit reduziert sich die Anzahl derer, die unter dem Begriffspaar

Versicherungsmakler Düsseldorf gefunden werden wollen, auf maximal 10 Einträge. Unsere Vertriebssteuerung wird dafür sorgen, dass diese Regelung eingehalten wird, damit genau wie bei Google maximal 10 Ergebnisse auf jeder unserer Portalseiten stehen und eine zweite Ergebnisseite gar nicht erst entsteht. Das nennen wir Exklusivität.

Was ändert sich aber für unsere schon bestehenden Kunden? Wie drücken wir unsere Dankbarkeit für Ihren frühzeitigen Vertrauensvorschuss in unser System des Suchmaschinenmarketing (s) aus?

Nehmen wir beispielsweise die, die in der Startphase nur 190,-€ für Ihren Eintrag bezahlt haben. Sie alle bekommen in den nächsten drei Monaten ein vollständiges Update auf den aktuellen Leistungsumfang. Und was zahlen Sie dafür? Sie zahlen selbstverständlich den vor zwölf Monaten vereinbarten Preis von 190,-€. Schließlich haben wir Ihnen eine Preisgarantie von drei Jahren gewährt. Für uns ist eines glasklar: Versprochen ist versprochen und abgemacht ist abgemacht.

Es gilt folgende Faustregel: Jeder schon bestehende Kunde wird durch die eine oder andere Maßnahme besser gestellt als zuvor. Das sind wir Ihnen schuldig. Auch wenn wir dabei vielleicht ein paar EURO oben

drauf legen. Ihre Treue ist uns das wert.

Haben wir bei den News irgendetwas Wichtiges vergessen?

Die neue detaillierte Ausstattung unseres Angebotes entnehmen Sie bitte dem Menüpunkt "Produkte/Suchmaschinenmarketing". Die neuen Preise finden Sie unter "Preise/Suchmaschinenmarketing".

Zwei wichtige Neuigkeiten finden Sie noch unter dem Menüpunkt "Start/Aktionen":

Das sollten Sie sich auf keinen Fall entgehen lassen. Dort erfahren Sie, wie Sie, wenn Sie Ihren Eintrag bis zum 30.09.2009 gebucht haben, Ihr Jahreskostenrisiko bei Unzufriedenheit für Ihr Keyword-Advertising mit den Potential Portalen auf 245,- drücken und sich einen weiteren geldwerten Vorteil verschaffen können. Für die nächsten 1000 Einträge (vorerst bis 30.09.2009) gilt: Wenn Sie ein PDF-Dokument für Ihren Link Firmenprofil als PDF bereitstellen, werden wir die Installation nicht berechnen. Sie erhalten diese zusätzliche Leistung von uns geschenkt.

Das bedeutet: Sie sparen pro Eintrag mit diesem Feature auf Ihrer Position-Progress-Page (PPP) sage und schreibe 200,-. Lassen Sie diese Gelegenheit nicht ungenutzt verstreichen. Diese Maßnahme kann dazu beitragen, dass noch mehr Besucher zu Ihrer Homepage geführt werden, weil Ihre PPP auf noch besseren Google-Positionen gefunden wird.

Lesen Sie weiter unter Aktionen.