

Suchmaschinenmarketing

Unser Suchmaschinenmarketing-Konzept besteht aus zwei wesentlichen Komponenten. Zunächst erhalten Sie den Eintrag in unsere Potential Portale, die auf sehr vielen guten Suchmaschinenpositionen zu finden sind und Ihre Website sozusagen Huckepack nach vorne tragen.

Wir haben die Ausstattung dieses Eintrages weiter verbessert und sein Zielausrichtung weiter gestrafft. Es gibt keine Unterebene mehr. Dadurch gibt es nur noch zwei Möglichkeiten fortzufahren, wenn ein Suchmaschinennutzer eines unserer Portale aufsucht. Entweder er verlässt unsere Portale wieder oder er befriedigt seine Neugier, indem er die Homepage eines unserer Kunden aufsucht.

Genau da wollen wir den Besucher hinführen.

Deshalb ist Ihr Firmenname im Eintrag direkt zu Ihrer Homepage verlinkt. Und damit das nicht übersehen werden kann, gibt es einen weiteren Link zu Ihrer Homepage hinter der vollständig ausgeschriebenen URL in auffälligem Rot. Alle sonstigen Kontaktdaten sind selbstverständlich obligatorisch. Dazu gehört auch ein direkter Maillink zu Ihrer Emailadresse. Natürlich kann Sie der Besucher auch einfach anrufen oder Ihnen ein Fax schicken. Die entsprechenden Daten findet er übersichtlich sortiert in Ihrem Eintrag.

Zusätzlich können Sie einen persönlichen Ansprechpartner mit seiner persönlichen Emailadresse (Maillink) und einer Mobilfunknummer eintragen lassen.

Wirklich wichtig sind aber drei Dinge:

1. Die Anzahl der **verlinkten** Keywords im Eintrag wurde von 12 auf 20 angehoben!
2. Ein weiterer Link führt direkt zu Ihrer "Position-Progress-Page" (PPP)!
3. Alle Keywords sind von dort (PPP) zu Ihrer Homepage verlinkt!

Diese "PPP" ist der eigentliche Hammer bei unserem Suchmaschinenmarketing - Konzept.

Es handelt sich um eine vollständige Website unter einer eigenständigen Domain, die begrifflich einen Zusammenhang zu Ihrem Kerngeschäft herstellt. Wir stellen Ihnen damit eine eigens für das Suchmaschinenmarketing konzipierte Website zur Verfügung, die **ausschließlich** Sie und Ihr Unternehmen repräsentiert. Diese "PPP" ist integraler Bestandteil unserer Konzeption des Suchmaschinenmarketing (s). Sie enthält alle Kontaktdaten und Keywords Ihres Haupteintrages in den Potential Portalen. Von dort aus sind alle Keywords zusätzlich zu Ihrer originären Homepage verlinkt. Darüber hinaus sind dort auch Ihr Standort via Google-Maps und die Google-Suche eingefügt.

Als einziges Extra können Sie ein komplettes Firmenprofil als PDF hinterlegen lassen. Jedes Wort in dieser PDF ist suchmaschinenrelevant und bringt Sie deshalb weiter nach vorn. Der Text muss allerdings sinnvoll sein. (Wir empfehlen diese Möglichkeit unbedingt zu nutzen!)

Wie man diese PDF erstellt, sagt Ihnen Ihr IT Berater, falls Sie es nicht längst wissen.

Mehr Power für Ihre Homepage zu einem ultimativ günstigen Preis geht einfach nicht.